

Angepackt – sofort umsetzbare Business-Impulse für Ihren Handwerksbetrieb. Alle 14 Tage neu für Sie.

**Impuls für heute:**

**Die richtigen Hashtags verwenden   
Wie Sie relevante Hashtags finden – und diese gezielt für mehr Sichtbarkeit nutzen.**

# Inhaltsverzeichnis

|  |  |
| --- | --- |
| **Inhalt** | **Seite** |
| **Newsletter** | **2 - 3** |
| **Social Media Beiträge** | **4 - 5** |
| **Blogartikel** | **6 - 7** |
| **Fachtext / Kolumne** | **8 - 10** |

# Newsletter

**Betreff:**

Die Kunst der Hashtags. **–** DAS bringen #Hashtags.

**Preheader:**

Hashtags beeinflussen die **Reichweite** von Posts – und sprechen Ihre Nutzer mit relevanten Inhalten an.

**Liebe Handwerksbetriebe,**

die Marketingstrategie Ihres Handwerksbetriebs sollte auch den Einsatz von **Hashtags** umfassen.

Erfolgversprechend sind sie aber nur, wenn sie richtig eingesetzt werden. Das gilt sowohl für die Wahl des Hashtags als auch für deren Anzahl.

Was ist ein Hashtag?

Der Hashtag ist eine Verschlagwortung, durch die Posts zu einem ausgewählten Thema zusammenfasst werden. Er wird vor einen Begriff gesetzt. **#Hashtag** (Rautezeichen oder Doppelkreuz) kommt aus dem Englischen und bedeutet Raute, englisch „Hash“ und Markierung, englisch „Tag“. Klicken Nutzer zum Beispiel auf **#handwerkwirkt** werden alle relevanten Inhalte zu diesem Thema angezeigt.

Wo werden Hashtags eingesetzt?



In verschiedenen sozialen Netzwerken beispielsweise Instagram, Facebook oder LinkedIn werden Posts mit Hashtags markiert, um Inhalte zu verbinden und diese zu bestimmten Themen zugänglich gemacht.

Welche Inhalte sind zum Weiterlesen interessant?

Quelle: Biljana Jovanovic by Pixabay – bereitgestellt von MeistX

☝️ **Praxis-Tipp:**

Die Anzahl der Hashtags hängt von der gewählten Plattform ab.

* Instagram oder YouTube – Nicht mehr als 5 Hashtags, meist reichen 3 schon aus.
* Facebook – Hier sind 1 bis 3 ist die richtige Wahl.
*  – Nur 1 oder maximal 2 Hashtags, weniger ist mehr!
* LinkedIn oder TikTok – Es genügen 3 bis 5 Hashtags.

Wie viele für Ihre Posts tatsächlich geeignet sind, lässt sich nur über Probieren herausfinden. Unsere Empfehlung: Probieren Sie es mit 2 oder 3 Hashtags aus.

Am wichtigsten ist jedoch, dass Content und Hashtag zusammenpassen. Verwenden Sie nur Hashtags, die für die Zielgruppe relevant sind.

**3 Gründe, warum Ihr Handwerksbetrieb Hashtags einsetzen sollte:**

**👉** **Brand Awareness** / Markenbekanntheit erhöhen – Hashtags mit dem Namen Ihres Unternehmens steigern nachhaltig die Brand Awareness.

**👉** **Ad Visibility** / Sichtbarkeit verbessern – Algorithmen von Social Media Netzwerken fügen Hashtags in Posts thematisch zusammen und leiten Ihre Leser zu Ihren relevanten Inhalten. Im Idealfall folgen dadurch Menschen Ihrer Zielgruppe oder an Ihrem Handwerksbetrieb und Leistungen Interessierte.

**👉** **Engagement Rate** steigern – Mehr Sichtbarkeit Ihrer Zielgruppe wirkt sich auf die Interaktionsrate aus. Diese Metrik des Online Marketings ermittelt, wie viele Nutzer den Inhalt sehen, Kommentare, Likes oder Shares abgeben.

Hashtags sind **zentraler** Bestandteil Ihrer **Social Media Strategie**. Orientieren Sie sich bei Ihrem Marketing nicht an Trends, sondern sprechen Sie Nutzer gezielt an. Wählen Sie für Ihre Zielgruppe relevante Inhalte und Interessen. Analysieren Sie laufend Ihre Aktivitäten in den sozialen Netzwerken und passen Content und korrespondierende Hashtags an.

**👉 Probieren Sie es beim nächsten Post aus – Sie werden feststellen, richtig eingesetzt erhöhen Hashtags die Präsenz Ihres Unternehmens.**

**Gemeinsam für mehr Sichtbarkeit - und ein starkes, modernes Handwerk.**

#meistx #handwerkwirkt #sichtbarwerden

# **📱 Social Media Beitrag 1**

Die **Marketingstrategie** ist entscheidend für die **Art** der #Hashtags.

**1.** Hashtags für Marken- und Kampagnen-Marketing

Nutzen Sie in den sozialen Medien Hashtags, um Ihre Produkte, Kampagne oder Ihr Handwerksunternehmen zu bewerben.

**2.** Hashtags für Trend-Marketing

Passt ein Trend-Hashtag zu Ihrem Handwerk oder Ihren Produkten, nehmen Sie ihn in Ihren Posts auf. Der Hashtag erzeugt mehr Reichweite, da er von einer größeren Anzahl Nutzern gesehen wird.

**3.** Hashtags für Content-Marketing

Mit inhaltsbezogenen Hashtags kategorisieren Sie Ihre Posts und weisen sie einem bestimmten Thema zu. Wählen Sie dafür Keywords, um die Nutzer zu erreichen, die gezielt danach suchen.

**Eine erfolgreiche Marketingstrategie mit den richtigen Hashtags – probieren Sie es aus!**

#meistx #handwerkwirkt #sichtbarkeit

📱 Social Media Beitrag 2

**So finden Sie geeignete Hashtags – für mehr Klicks und höhere Reichweite.**



Quelle: Jan Vasek by Pixabay – bereitgestellt von MeistX

Es gibt verschiedene Herangehensweisen zur Recherche passender Hashtags für Ihre Marketingstrategie.

☝️Tipp: Wählen Sie Hashtags, die zu Ihrer Zielgruppe und Ihrer Branche passen.

**Schritt für Schritt**

1. Packen Sie Ihren „Werkzeugkoffer“ und schreiben eine Liste mit guten Begriffen, die zu Ihrer Branche und Ihrer Marke passen.
2. Überlegen Sie sich verwandte Begriffe und erweitern die Liste damit. Andere Posts können Sie dabei inspirieren.
3. Welche Hashtags im Trend sind zeigt die Hashtag-Suche oder Trendübersichten zum Beispiel bei Instagram, Twitter oder TikTok.
4. Analysieren Sie Ihre bisher veröffentlichten Posts. Welche Hashtags haben gut funktioniert? Besonders beliebte Hashtags können Sie öfters anwenden.
5. Checken Sie, ob für Ihre Branche relevante Influencer\*innen erfolgreiche Hashtags einsetzen.
6. Last but not least – Was macht Ihr Mitwettbewerber? Möglicherweise finden sich Hashtags, die Sie Ihrer Liste hinzufügen.

#meistx #marketingstrategie #markenaufbau

**Blogartikel**

**Titel:**

Marketing-Power: Perfekte Hashtags für Instagram, Facebook, Twitter und mehr.

**Meta-Beschreibung:**

Entdecken Sie die richtige #Hashtag-Strategie für jede Social Media Plattform und steigern Sie Ihre Reichweite effektiv.

Hashtags sind unverzichtbare Werkzeuge, um Inhalte thematisch zu strukturieren und auf sozialen Netzwerken wie Instagram, Facebook oder Twitter für Ihre Zielgruppe leichter auffindbar zu machen. Sie sollten daher ein fester Bestandteil Ihrer Marketing-Strategie sein. Richtig eingesetzt steigern Hashtags die Reichweite Ihrer Beiträge und stärken nachhaltig die Markenbekanntheit Ihres Unternehmens. Setzen Sie Hashtags mit regionalem Bezug ein.

  
Quelle: This\_is\_Engineering by Pixabay – bereitgestellt von MeistX

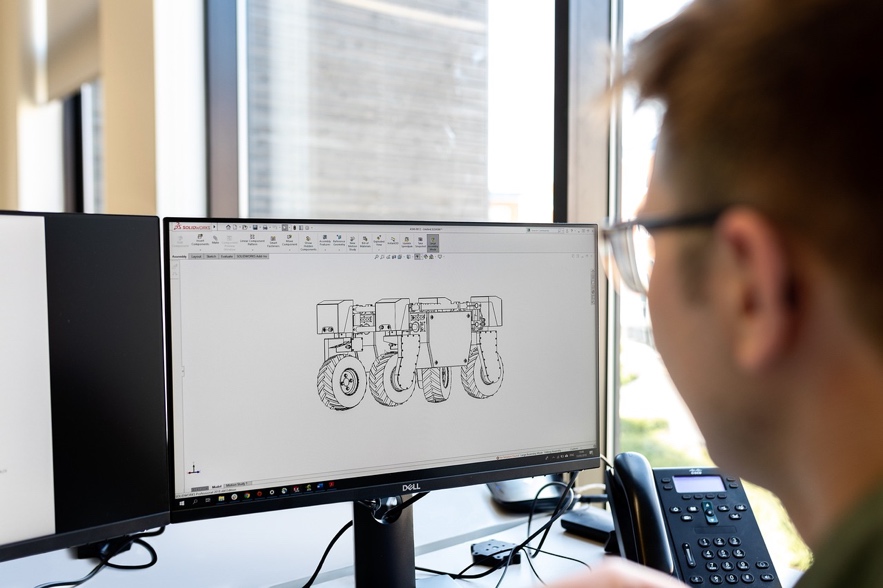
**Hashtag-Strategie für unterschiedliche Social Media Plattformen**

Auf **Instagram** erhöhen Hashtags die Sichtbarkeit Ihres Handwerksbetriebs erheblich. Ob Fotos aus dem Arbeitsalltag oder Berichte zu neuen Projekten – durch passende Hashtags werden Ihre Inhalte mit ähnlichen Beiträgen verknüpft und erreichen so eine größere Zielgruppe. Setzen Sie Hashtags entweder in der Bildunterschrift oder innerhalb einer Story ein. Die Bildunterschrift sollte dabei kurz und prägnant sein – oft genügt ein einzelner, aussagekräftiger Hashtag, um Aufmerksamkeit zu erzeugen.

Auch auf **Facebook** gewinnen Hashtags an Bedeutung. Sie können direkt im Beitrag oder in den Kommentaren verwendet werden. Beschränken Sie sich auf maximal drei aussagekräftige Begriffe. Markenbezogene Hashtags wie Slogan-, Marken- oder Kampagnen-Hashtags eignen sich besonders, um das Markenimage zu stärken und die Kundenbindung zu fördern.

**Twitter** bietet eine ständig aktualisierte Trendliste der meistgenutzten Hashtags – eine wertvolle Orientierung für Ihr Marketing, um aktuelle Themen aufzugreifen. Optimal sind ein bis zwei Hashtags pro Tweet. Möchten Sie ein bestimmtes Thema hervorheben, platzieren Sie den Hashtag am Anfang des Textes. Innerhalb des Textes können Schlüsselwörter betont werden, während am Ende weiterführende Hinweise, etwa auf Ihren Podcast, sinnvoll sind.

Als Business-Plattform erfordert **LinkedIn** einen professionellen Umgang mit Hashtags. Verwenden Sie ausschließlich seriöse und fachbezogene Hashtags, die gezielt zur Auffindbarkeit Ihrer Inhalte beitragen – etwa bei Stellenangeboten oder Fachbeiträgen. So erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens und sprechen gezielt Fachkräfte an. Nutzer können Ihren Hashtags folgen und bleiben so informiert.

  
Quelle: This\_is\_Engineering by Pixabay ­– bereitgestellt von MeistX

Nutzen Sie die Stärke von Hashtags bewusst und gezielt, um Ihre Online-Präsenz zu optimieren und Ihre Zielgruppen effektiv zu erreichen. Eine durchdachte Hashtag-Strategie unterstützt nicht nur die Reichweite, sondern auch die Positionierung Ihrer Marke im digitalen Raum.

Zusammenfassend zeigt dieser Beitrag, wie wichtig es ist, Ihre Posts gezielt zu optimieren und passende Hashtags strategisch einzusetzen, um die Sichtbarkeit Ihres Handwerksbetriebs zu erhöhen. Darüber hinaus lohnt es sich, Ihre Events aktiv zu bewerben, um potenzielle Kunden direkt anzusprechen und Ihr Netzwerk zu erweitern.

Probieren Sie die vorgestellten Tipps aus und beobachten Sie, wie Ihr Online-Auftritt an Stärke gewinnt. Bleiben Sie neugierig und begleiten Sie uns bei weiteren spannenden Beiträgen – gemeinsam bringen wir Ihren Handwerksbetrieb auf das nächste Level!

# Fachtext / Kolumne

**Titel:   
Hashtags als Schlüssel zur Steigerung der Online-Sichtbarkeit im Handwerk**

   
Quelle: KI generiert – bereitgestellt von MeistX

In sozialen Netzwerken sind Hashtags ein wirkungsvolles Werkzeug, um die Sichtbarkeit Ihres Handwerksbetriebs zu erhöhen, neue Kundengruppen zu erreichen und ihre regionale Präsenz zu stärken. Entscheidend ist dabei eine durchdachte Strategie, die regionale und branchenspezifische Hashtags sinnvoll kombiniert– ohne dabei den authentischen Charakter des Handwerks zu verlieren.

**Zielgruppenanalyse und gezielte Hashtag Auswahl**

Der erste Schritt besteht darin, Ihre Zielgruppe genau zu analysieren. Überlegen Sie, welche Begriffe potenzielle Kunden bei der Suche nach handwerklichen Dienstleistungen verwenden. Integrieren Sie diese gezielt in Ihre Beiträge. Dabei ist es wichtig, eine ausgewogene Mischung aus allgemeinen und branchenspezifischen Hashtags zu wählen, um sowohl eine breite als auch eine präzise Reichweite zu erzielen. So werden Sie nicht nur sichtbarer, sondern auch als kompetenter Ansprechpartner wahrgenommen.

**Plattform-Insights zur Optimierung der Hashtag-Strategie**

Nutzen Sie die Analysetools der Plattformen, um regelmäßig zu prüfen, nach welchen Hashtags besonders häufig gesucht wird. Instagram oder Facebook bieten Insights, mit denen Sie nachvollziehen können, welche Tags besonders viel Engagement erzeugen und welche weniger wirksam sind. Diese Erkenntnisse helfen Ihnen, Ihre Hashtag-Strategie kontinuierlich anzupassen und zu optimieren – so bleibt Ihr Handwerksbetrieb stets aktuell und präsent.

**Erfolgsfaktor für lokale Bekanntheit – Branchen- und ortsspezifische Hashtags**

Regionale Hashtags spielen eine zentrale Rolle für die lokale Bekanntheit. Kombinieren Sie dabei allgemeine **Branchenbegriffe** mit **ortsspezifischen** Tags, um potenzielle Kunden aus der Region direkt anzusprechen. So sprechen Sie gezielt Menschen aus Ihrer Umgebung an, stärken die Verbindung zur lokalen Zielgruppe und fördern gleichzeitig die Bekanntheit Ihres Handwerksbetriebs vor Ort.

Beispiel: #oldenburghafen #oldenburg

Die Kombination mit ortsspezifischen Begriffen unterstreicht die lokale Verwurzelung Ihres Betriebs. Ein Beispiel hierfür wäre die Kombination aus #handwerkoldenburg mit branchenspezifischen Tags wie #Tischler oder #Sanitärinstallation. So erreichen Sie nicht nur Menschen, die allgemein an Handwerksleistungen interessiert sind, sondern auch jene, die konkret nach einem Dienstleister in Ihrer Region suchen. Ergänzend können saisonale oder aktuelle **Themen**-Hashtags genutzt werden, um auf besondere Aktionen oder Trends aufmerksam zu machen und das Engagement weiter zu steigern.

  
Quelle: MaddyBris by Pixabay – bereitgestellt von MeistX

In der kommenden Ausgabe von MeistX „Angepackt“ widmen wir uns ausführlich dem Einsatz von Ortsmarkierungen als Instrument zur gezielten Förderung regionaler Wirtschaftskreisläufe. Dabei beleuchten wir, wie diese Kennzeichnungen dazu beitragen, lokale Identität zu stärken und nachhaltiges Wachstum vor Ort zu unterstützen.

**Dosierung und Balance**

Achten Sie darauf, Hashtags nicht übermäßig zu verwenden, um den Beitrag nicht zu überladen oder den Eindruck von Spam zu erwecken. Eine gezielte Auswahl von zwei bis drei relevanten Hashtags pro Beitrag hat sich als optimal erwiesen. Wählen Sie dabei eine Balance zwischen stark frequentierten und weniger genutzten Hashtags, um sowohl von hoher Reichweite als auch von Sichtbarkeit in Nischen zu profitieren.

Probieren Sie neue Hashtags aus und beobachten deren Wirkung aufmerksam. So bleibt Ihre Strategie flexibel und passt sich den Entwicklungen im Social-Media-Umfeld an. Auf diese Weise stärkt Ihr Handwerksbetrieb nicht nur seine Online-Präsenz nachhaltig und bleibt sichtbar, sondern auch authentisch und nahbar für Ihre Zielgruppe.

**CTA-Kasten für Redaktion:**

Weitere praxisnahe Tipps für Handwerksbetriebe gibt es alle 14 Tage kostenfrei in der Medienmappe von MeistX „Angepackt“. Mehr über die innovativste Handwerkercommunity Deutschlands erfahren Sie unter: [www.meistx.com](http://www.meistx.com) / MeistX ist Teil der Influently GmbH.